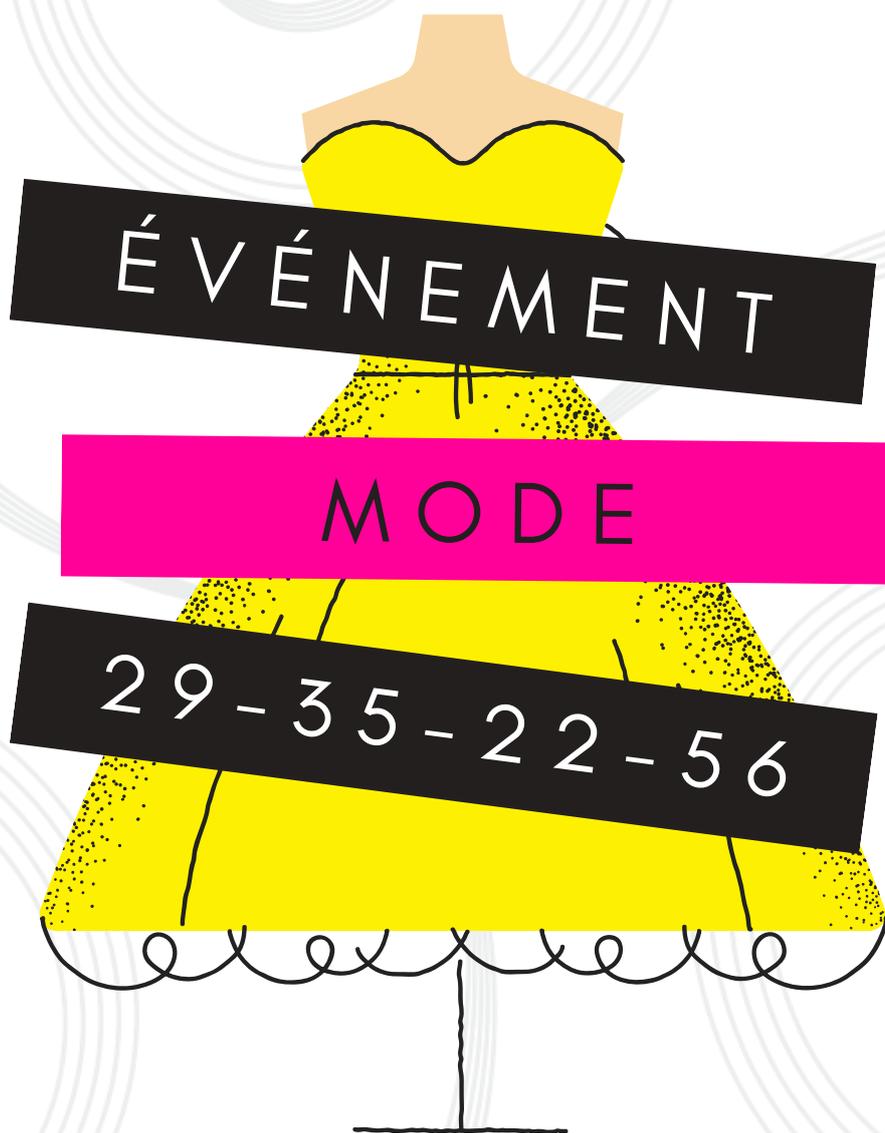


SALON DES CRÉATEURS BRETONS
B TO B : SALON DES PROFESSIONNELS
B TO C : SALON GRAND PUBLIC

MADE IN
Bzh



TAÑDEM ÉVÉNEMENTIEL
BREST - QUIMPER

AVANT-PROJET
2021 • 2022

LE PROJET

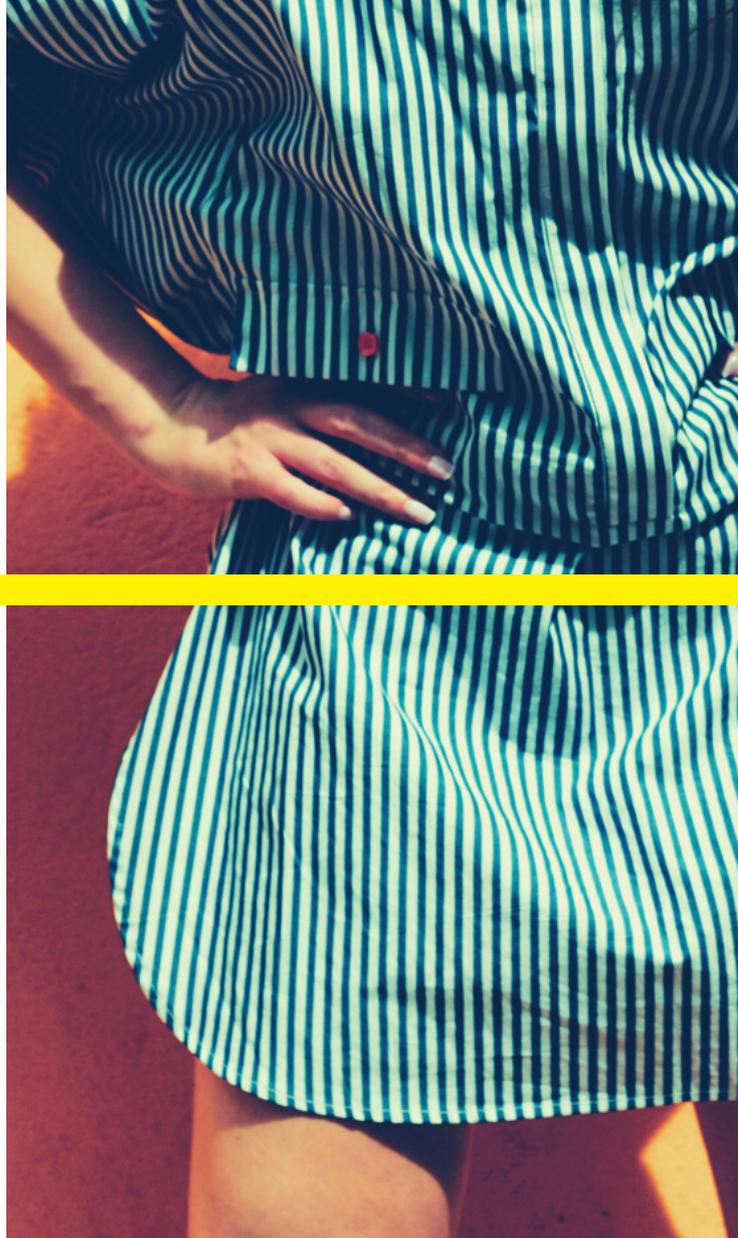
UN ÉVÉNEMENT 2 EN 1

Les créateurs bretons sont nombreux et talentueux... mais parfois encore un peu trop isolés ou méconnus. L'idée ? Les faire connaître au plus grand nombre.

A qui ? aux acheteurs de proximité d'une part, mais aussi aux distributeurs locaux désireux d'apporter une dimension plus locale à leur boutique. D'où l'idée d'un événement "double face" à la fois B to B & B to C, professionnel et grand public.

SOUTENIR, VALORISER ET ANIMER

Il s'agira d'organiser un ou plusieurs temps forts à l'automne 2021 et au-delà, autour de la thématique de la mode et sur le territoire breton. Chaque événement devra répondre à un cahier des charges précis, et s'engagera dans une démarche innovante et vertueuse, stimulant le développement économique du territoire.



Pourquoi ?

- ✓ Soutenir l'économie locale et le développement économique de la Bretagne
- ✓ Valoriser les savoir-faire, le made in Bzh
- ✓ Encourager l'achat local et durable
- ✓ Stimuler et faire rayonner les initiatives locales
- ✓ Fédérer, créer du lien, favoriser les échanges et la coopération entre acteurs du territoire
- ✓ Sensibiliser au développement durable et au recyclage
- ✓ Rendre accessible la mode au plus grand nombre, à tous les budgets, à toutes générations

UN VIVIER DE CRÉATEURS

PRÊT À PORTER
BIJOUX
ACCESSOIRES



SAVOIR-FAIRE
CRÉATIVITÉ

FASHION MAIS PAS VICTIMES

En Bretagne, on a du talent à revendre ! De l'idée, de l'imagination, de l'ingéniosité... mais pas que ! Car il faut aussi de la volonté et de l'audace pour aller au bout de son envie, surtout face à la crise. Nos passionnés n'ont pas dit leur dernier mot et sauront s'adapter, se réinventer. A nous de les soutenir.



Des événements co-construits

LA FORCE DU COLLECTIF

Co-organiser avec les créateurs exposants, les gestionnaires du lieu d'accueil, les partenaires financiers, les différents professionnels associés... combiner les idées, créer des synergies pour faire de cet événement un événement fédérateur qui ait du sens pour chacun.

Les écoles

L'implication étudiante pour un regard jeune et nouveau, une approche de terrain et une expérience utile à leur parcours >> pour l'accueil et l'orientation du public, pour l'espace mise en beauté (écoles d'esthétiques, de coiffure).

L'APPUI DE PROFESSIONNELS

- Les artisans pour l'agencement des stands, du podium, pour l'électricité, l'éclairage...
- Les recycleries pour l'agencement et la décoration
- Les jardineries pour la végétalisation
- Les techniciens image et son pour la technique défilé
- Les organismes d'insertion professionnelle pour l'aide au montage, le gardiennage, les parkings, le ménage.
- Les restaurateurs pour une restauration éco-responsable
- Les professionnels de l'animation pour une touche festive à l'événement

LE FORMAT DOUBLE FACE

2 EN 1

B to B # jour 1

Le rendez-vous des professionnels entre eux = 1 journée d'échange, **1 semaine avant l'événement** :

- Café d'accueil
- Réunion de préparation de l'événement BtoC
- Conférence sur une thématique mode répondant à une problématique commune
- Déjeuner / brunch gourmand / produits locaux
- Speed dating « court circuits » : des entretiens de 15 min entre créateurs et distributeurs sur la base de cahiers des charges préparés en amont, pour amorcer efficacement un potentiel partenariat.

B to C # jour 2 & 3

Le rendez-vous grand public
2 journées d'exposition et d'animations pour une présentation des créateurs bretons au grand public :

- Inauguration
- Exposition, démonstration, vente
- Défilés de mode
- Animations et ateliers



BtoB

+

BtoC

=

UN CONCEPT
INNOVANT



Des événements hauts en couleur

DES ANIMATIONS ORIGINALES

Un salon, c'est aussi un moment de partage, de convivialité. Lieu de curiosité, de découverte, on y apprécie aussi l'ambiance, l'atmosphère, la fantaisie.

Les animations - ateliers pourront ponctuer la journée grand public :

- démonstrations
- la mode éco-conçue
- la beauté au naturel
- bien dans sa peau
- coin des enfants
- ...

PARRAIN OU MARRAINE

Idéal pour booster l'image de l'événement. C'est aussi l'occasion d'une inauguration originale, d'une rencontre hors du commun avec une personnalité mais aussi l'opportunité de faire rayonner les talents et les créations au-delà de l'événement. Surprendre, marquer les esprits, et assurer à l'événement une grande visibilité et d'importantes retombées presse.

LE DÉFILÉ

C'est LE moment attendu d'un événement mode. L'effervescence des coulisses, la magie du podium, les applaudissements du public... Chic, décontracté, pour le plaisir des yeux, pour petits et grands. C'est aussi un moment de rencontre entre les créateurs, le public, les élus, la presse.



Inscrire les actions dans la durée

COMMUNICATION AUTOUR DE L'ÉVÉNEMENT... AVANT, PENDANT APRÈS

La communication est essentielle dans l'organisation de l'événement, elle contribue à son succès. Bien pensée, elle donne du sens à celui-ci, inscrit l'événement dans le temps apportant des bénéfices sociétaux et économiques non négligeables. La communication véhicule les valeurs et objectifs de l'événement bien avant et bien au-delà du jour J.

OBJECTIFS COMM' & PARTENARIATS

- Un nom accrocheur, qui interpelle et que l'on retient
- Un slogan original et fidèle à l'image de l'événement
- Un visuel attractif
- Des affiches grand public
- Un site internet dédié
- Les réseaux sociaux pour annoncer et suivre l'événement
- Un dossier de presse pour un relais dans les différents médias
- La newsletter via le réseau des créateurs bretons et des institutions



Un tour en tañdem pour vos événements

| ORGANISATION CLÉ EN MAINS
| COORDINATION
| DÉCORATION, MISE EN SCENE
| AMÉNAGEMENTS D'ESPACES
| MATÉRIEL ÉVÉNEMENTIEL RECYCLÉ

À PROPOS DE NOUS

Anne & Karen

Un duo au phare ouest : 2 cheffes de projet événementiel à la pointe bretonne, spécialisées dans l'événement professionnel et éco-responsable. Avec passion, nous parcourons la Bretagne à la recherche des meilleures idées pour des programmes toujours plus surprenants. Notre priorité ? L'originalité et la proximité. Nous connaissons chacun de nos prestataires, dynamiques et passionnés eux aussi, et travaillons avec eux chacune de nos propositions. Un vrai travail en tañdem ! Nous aimons la simplicité des échanges, le partage, la convivialité, mais aussi l'organisation aux petits oignons : chaque détail compte, nous y veillons.

TAÑDEM
ÉVÉNEMENTIEL

NOS POINTS FORTS :

- ✓ Une organisation facilitée, clé en main
- ✓ Des partenariats locaux
- ✓ Des prestataires de confiance
- ✓ Une gestion éco-responsable



DES LABELS CIBLÉS

LE LABEL "ÉVÉNEMENT ÉCO-ENGAGÉ"

Depuis septembre 2019, cette norme s'inscrit parmi les labels s'adaptant à tout concept événementiel. Le principe étant d'obtenir un "événement qui intègre les enjeux environnementaux et sociétaux dans son organisation et dans ses relations avec ses parties prenantes". Un événement éco-engagé se définit selon le référentiel du label par 8 enjeux, chacun décliné en 4 ou 5 leviers, soit 34 leviers, eux-même chacun décomposés en 3 ou 4 engagements, soit 105 engagements.

ENGAGEMENT & QUALITÉ

Au-delà des labels, Taïndem a à coeur d'intégrer les notions de développement durable, d'accessibilité, de respect, à chaque étape de l'organisation des événements.



LE LABEL "SAVE V"

Depuis mai 2020. Un des plus récents labels destinés à l'événementiel. Sa création se base sur le fait que la sécurité sanitaire est désormais primordiale pendant les événements. C'est une manière de rassurer le public tout en certifiant la crédibilité des sites d'événements. Pour pouvoir bénéficier du Safe V, le Comité de direction des demandeurs doit certifier son engagement quant à l'exécution des démarches. Cela inclut les plans de nettoyage, les règles de conduite en cas de suspicion de COVID-19, le port des EPI, le suivi de la charte, le comptage et filtrage des visiteurs, etc..

LE BUDGET POUR L'ÉVÉNEMENT



PRÉVISIONNEL
ANNÉE 1

SUR DEMANDE

Les coûts sont estimés au plus près de la réalité, les recettes imaginées pouvant amortir ces coûts. Ne s'agissant que de l'avant-projet, il conviendra d'affiner chacun des chiffres prévisionnels pour un budget global calculé au plus juste.

T A Ñ D E M

ÉVÉNEMENTIEL

Anne Le Gall

Karen Mérienne

06 79 21 32 43 - 07 86 87 23 92

organisation@tandem.bzh

www.tandem.bzh